



Regolamento

PREMIO ITALIA PASTICCERIA 2023

I DOLCI ITALIANI DEDICATI ALL'EUROPA

PREMESSA

1. **ITALIA PASTICCERIA** vuole rappresentare un programma di iniziative culturali e promozionali a favore delle aziende del settore pasticceria.

Italia Pasticceria è un brand realizzato per dare lustro alla pasticceria italiana emergente di eccellenza.

Nel 2020 Italia Pasticceria stava assumendo il connotato di evento dedicato al mondo della pasticceria in generale ma dopla pandemia l'organizzazione ha rimodulato il progetto facendolo virare verso l'organizzazione di **un premio alle eccellenze emergenti della pasticceria italiana** in generale che dia veramente voce a tutti i Maestri Pasticceri che rappresentano molte realtà di assoluta qualità.

Il premio non fa riferimento solo alla qualità dei prodotti ma soprattutto al **metodo imprenditoriale**, alla comunicazione social, alle iniziative benefiche e sociali e a tante sfaccettature che fanno dell'artigiano un imprenditore a tutto tondo.

Per l'anno 2023 il premio ITALIA PASTICCERIA assume un connotato internazionale in occasione del trentesimo anniversario della nascita del Mercato Unico Europeo; l'organizzazione ha dato il tema generale: "I Dolci italiani dedicati all'Europa" ed ha istituito quattro sezioni di riconoscimenti.

CATEGORIE

2. Le categorie del PREMIO ITALIA PASTICCERIA ANNO 2023 – I DOLCI ITALIANI DEDICATI ALL'EUROPA sono quattro:

SEZIONE INNOVAZIONE - La sezione Innovazione premierà aziende che si sono distinte per prodotti innovativi nel settore della pasticceria introducendo un vantaggio competitivo atto ad alzare il livello qualitativo del prodotto e del mercato in generale. La qualità di un prodotto non è solo il risultato finale ma parte da uno studio dello stesso per soddisfare particolari esigenze di mercato.

La sezione vuole dare risalto soprattutto allo studio di prodotti innovativi che hanno trovato riscontro sul mercato di riferimento.

In questa categoria verrà valutato il progetto del prodotto per dare risalto all'idea innovativa. Non essendo un contest non è prevista una giuria per l'assaggio in fase di selezione.

In questa sezione non saranno valutati prodotti che necessitano della catena del freddo o che hanno la necessità di essere refrigerati; sono invece ammessi i lievitati di ogni tipo.

SEZIONE IMPRENDITORIA E INTERNAZIONALIZZAZIONE - La sezione imprenditoria ed internazionalizzazione premierà aziende che hanno perseguito un modello di business basato su studi specifici o hanno introdotto innovazioni nel processo produttivo nel ciclo di produzione.

La sezione è inoltre dedicata alla valorizzazione di quegli imprenditori artigiani che si sono aperti ai mercati internazionali con risultati tangibili.

SEZIONE COMUNICAZIONE - La sezione comunicazione è dedicata alle imprese che, attraverso la propria creatività, hanno creato campagne di comunicazione innovative soprattutto con l'utilizzo dei social. Inoltre la sezione è dedicata anche alle imprese che, sempre sfruttando la creatività, hanno creato packaging nel rispetto di tutti i criteri di funzionalità dello stesso abbinandoli a tecniche di comunicazione per la promozione e valorizzazione dei propri prodotti.

SEZIONE SOLIDARIETA' - La sezione solidarietà è dedicata alle aziende che hanno aderito a progetti di cooperazione internazionale e solidarietà allo scopo di rendersi disponibili per la comunità locale, nazionale od internazionale.

L'imprenditore non è solo colui che persegue il giusto profitto, ma anche colui che aiuta e supporta la comunità in un momento di particolare necessità

ADESIONI

3. Le adesioni alla selezione per il PREMIO ITALIA PASTICCERIA 2023 – I DOLCI DEDICATI ALL'EUROPA dovranno pervenire alla Gold Event Organization di Emanuele Giordano entro e non oltre il 26/05/2023 con tutti gli allegati richiesti e la copia della contabile che attesta l'avvenuto pagamento della quota di adesione.

4. La quota di adesione è fissata in € 300,00 + IVA 22% che comprende quanto esposto al successivo articolo. La quota di adesione dovrà essere corrisposta alla Gold Event Organization di Emanuele Giordano in un'unica soluzione alla firma del presente accordo senza la possibilità di rateizzare la somma dovuta pena l'impossibilità di partecipare alla selezione.

5. Nella quota di adesione è compreso quanto sotto riportato:

a) Selezione secondo le modalità esposte nel Regolamento allegato

b) Pagina dedicata sul sito www.italiapasticceria.it nella sezione delle aziende partecipanti al premio per 1 anno con la possibilità di redirect al proprio e-commerce

c) Post di presentazione sulla pagina facebook ITALIA PASTICCERIA

d) Inclusione nella pubblicazione online. "I dolci italiani dedicati all'Europa"

VALUTAZIONI

6. I Punti principali su cui verterà la valutazione saranno i seguenti:
- Invio da parte del candidato dello studio del prodotto innovativo dedicato all'Europa. In questa fase sarà valutata l'idea creativa
 - Invio presentazione aziendale contenente i seguenti dati: anno di fondazione, attività svolte, premi e riconoscimenti ed eventi a cui ha partecipato ed eventuali attività benefiche svolte
 - Valutazione presenza della azienda sul web e nello specifico sui social (valutazione sito web, e-commerce e/o utilizzo di piattaforme di vendita, presenza sui social, interazione sui post, recensioni)
 - Invio modello di «Internazionalizzazione» contenente i principali paesi dove sono stati esportati i prodotti con l'indicazione anche di eventuale struttura aziendale che si occupa di export
 - Valutazione della presentazione delle immagini rappresentanti il packaging (il tipo di packaging è a scelta e discrezione del concorrente)
 - Interazioni specifiche dei post social con gli utenti

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

7. La valutazione verrà realizzata da una Commissione di esperti del settore comunicazione e marketing con comprovata esperienza e da giornalisti. La Commissione sarà resa nota a tempo debito una volta ultimate le operazioni di adesione delle aziende.
8. La Commissione di Valutazione si riunirà entro il 03/06/2023 anche con modalità online per definire la selezione delle aziende premiate. Entro il 05/06/2023 le aziende premiate verranno contattate a mezzo e-mail per essere invitate a ritirare il premio a Roma. Nel caso di restrizioni sanitarie o di comprovate esigenze organizzative l'organizzazione si riserva il diritto di rinviare la valutazione alla prima data utile in calendario rispetto alle esigenze ed alle restrizioni

SVOLGIMENTO DELLA PREMIAZIONE

9. La Cerimonia di Premiazione si terrà a Roma il 30/06/2023 in una location che verrà comunicata a tempo debito. Durante la cerimonia verranno premiate le aziende selezionate. L'evento di premiazione è un evento libero ad accesso per inviti. Per ogni premiato verranno forniti degli inviti da distribuire ai propri contatti. Alla Cerimonia verranno invitati anche esponenti istituzionali, giornalisti, mondo accademico, mondo imprenditoriale, mondo bancario
10. Durante la cerimonia di premiazione verranno premiate le aziende selezionate per le quali saranno chiamati ad assistere i propri rappresentanti che avranno la possibilità di esporre il proprio prodotto e la propria linea imprenditoriale. Alla conclusione è prevista una degustazione con i prodotti delle aziende premiate per creare un momento di convivialità istituzionale e di contatti commerciali. I prodotti per la degustazione dovranno essere portati il giorno stesso della cerimonia di premiazione. La logistica ed il trasporto dei prodotti saranno a carico delle aziende selezionate premiate. Alla fine della degustazione i prodotti dovranno essere riportati dai premiati assieme a tutto materiale del trasporto (packaging, scatole, imballaggi, pedane, cellophane). Non sarà concessa la degustazione prima della conclusione della cerimonia di premiazione. La Cerimonia di premiazione si svolgerà in un pomeriggio/sera e si concluderà entro le 23.00. I costi di viaggio, vitto, alloggio e trasporto sono a carico delle aziende premiate.
11. Le aziende premiate sono tenute a rispettare le norme a tutela del diritto d'autore, i regolamenti e la disciplina S.I.A.E., le disposizioni di Pubblica Sicurezza, le disposizioni in materia di prevenzioni incendi, infortuni, igiene e sicurezza sul lavoro ed in particolare a quanto previsto dal DL 81/2008 e successive modifiche e integrazioni. L'inosservanza delle norme di sicurezza può comportare la denuncia alle autorità giudiziarie. Tutte le aziende premiate sin da ora manlevano la Gold Event Organization di Emanuele Giordano da qualsiasi responsabilità civile e penale per danni provocate a cose e/o persone durante la cerimonia di premiazione e dichiarano di produrre i propri prodotti seguendo tutte le normative di igiene e sicurezza e sotto standard qualitativi che rispettano le leggi italiane. Inoltre le aziende premiate ed i loro collaboratori si impegnano a rispettare tutte le normative di sicurezza sanitaria che saranno vigenti al momento dell'inizio della cerimonia di premiazione pena l'allontanamento dall'evento in questione. In questo caso l'organizzazione si riserva di adire le vie legali per violazione delle normative nazionali o locali, danni di immagine e causato rischio epidemiologico. Nel caso di restrizioni sanitarie o di comprovate esigenze organizzative l'organizzazione si riserva il diritto di rinviare la cerimonia di premiazione a data da destinarsi.
12. Per la soluzione di ogni controversia che dovesse insorgere sarà competente in via esclusiva il Foro di Reggio Calabria.
13. I dati dell'espositore riportati sul contratto saranno inseriti in banche dati di proprietà della Gold Event Organization. Previa espressione del consenso nel contratto, i dati inseriti potranno essere comunicati, per finalità di marketing, a aziende o enti che forniscono beni e servizi per la realizzazione di esposizioni fieristiche, secondo l'art. 13 del D.lgs. 196/2003.

Per accettazione

Data e luogo

Timbro e Firma _____

X