



ITALIAN FOOD COMMUNICATION AWARD

Pastry Edition 2026

Art. 1 – Denominazione e Finalità

L'Italian Food Communication Award – Pastry Edition 2026 (di seguito “Premio”) è un’iniziativa organizzata dalla Gold Event Organization di Emanuele Giordano volta a riconoscere e valorizzare le pasticcerie artigianali che si distinguono per qualità, coerenza e struttura nella comunicazione e nel marketing digitale.

Il Premio non valuta il prodotto sotto il profilo tecnico o organolettico, ma esclusivamente gli aspetti legati alla comunicazione, al posizionamento e all’utilizzo degli strumenti digitali.

Il Premio è promosso nell’ambito delle attività editoriali e di settore collegate alla piattaforma italiapasticceria.it e panettonepop.it

Art. 2 – Soggetti Ammessi

Possono partecipare al Premio:

- Pasticcerie, panifici e laboratori artigianali con sede in Italia;
- Laboratori di produzione dolciaria con vendita diretta;
- Attività di pasticceria con presenza digitale attiva.

Non sono ammessi:

- marchi industriali di larga distribuzione;
- attività prive di qualunque presenza digitale.

L’Organizzazione si riserva il diritto di verificare l’ammissibilità dei candidati.



Art. 3 – Modalità di Partecipazione

La partecipazione avviene esclusivamente mediante:

1. Versamento della quota di iscrizione di € 200,00 + IVA 22% (€ 244,00 totali);
2. Compilazione completa del Modulo di Adesione Ufficiale disponibile online;
3. Invio dei materiali richiesti entro i termini indicati.

La quota di partecipazione non è rimborsabile, salvo annullamento dell'iniziativa da parte dell'Organizzazione.

Art. 4 – Materiali Richiesti

Il partecipante è tenuto a fornire:

- dati identificativi della pasticceria, panificio o laboratorio e del referente;
- descrizione sintetica dell'identità e del posizionamento dell'attività;
- link ai principali canali digitali (sito web e/o social media);
- indicazione dell'eventuale sistema di vendita online adottato;
- presentazione di una campagna stagionale realizzata negli ultimi 12 mesi, corredata da massimo tre link rappresentativi;
- link a un video di presentazione della durata massima di 2 minuti.

La documentazione deve essere completa nelle parti obbligatorie. L'Organizzazione può richiedere integrazioni qualora necessario.

Art. 5 – Categorie di Riconoscimento

Il Premio prevede l'assegnazione dei seguenti riconoscimenti:

5.1 – Eccellenza Marketing Digitale

Attribuito alla pasticceria che dimostra maggiore qualità complessiva nella gestione della propria comunicazione digitale.

5.2 – Miglior Ecosistema Online

Attribuito alla realtà che presenta la migliore integrazione tra sito, social media e strumenti di contatto o vendita.



5.3 – Miglior Comunicazione Stagionale

Attribuito alla campagna stagionale che evidenzia maggiore coerenza, efficacia e capacità narrativa.

5.4 – Pasticceria Emergente Digitale

Attribuito a una realtà in crescita che dimostri potenziale e direzione strategica nella comunicazione.

L'Organizzazione si riserva la facoltà di assegnare menzioni speciali.

Art. 6 – Criteri di Valutazione

La Commissione di Valutazione analizzerà i materiali inviati considerando:

- chiarezza dell'identità e del posizionamento;
- coerenza della presenza digitale;
- qualità dell'integrazione tra strumenti online;
- efficacia della campagna presentata;
- capacità espositiva e consapevolezza comunicativa.

Il giudizio della Commissione è insindacabile e non soggetto a contestazione.

Art. 7 – Commissione di Valutazione

La valutazione è affidata a una Commissione nominata dall'Organizzazione, composta da professionisti con competenze nel settore della comunicazione, del marketing e del food.

I nominativi potranno essere comunicati pubblicamente prima o dopo la chiusura delle iscrizioni.

Art. 8 – Tempistiche di adesione, consegna della documentazione e comunicazione dei risultati

L'iscrizione dovrà essere formalizzata **entro e non oltre il 15 maggio 2026** e, sempre entro tale data è obbligatorio presentare all'organizzazione tutta la documentazione richiesta.

Non sarà ammesso alla valutazione il partecipante che non ha saldato la quota di adesione e/o non avrà inviato la documentazione richiesta entro la data precedentemente eposta.



I riconoscimenti saranno comunicati attraverso la pubblicazione sui canali social ufficiali dell'iniziativa il 29 maggio 2026.

In seguito sarà prevista una cerimonia ufficiale di premiazione a Roma da realizzarsi il 12 giugno 2026 presso la location che sarà comunicata a tempo debito.

Qualsiasi comunicazione inerente la location ed un eventuale cambio di data sarà data dall'organizzazione a tempo debito.

Art. 9 – Utilizzo del Badge

Le pasticcerie premiate potranno utilizzare il badge ufficiale digitale del Premio esclusivamente per finalità promozionali legate alla propria attività, senza alterazioni grafiche e nel rispetto delle linee guida fornite.

Art. 10 – Diritti di Utilizzo dei Contenuti

Il partecipante dichiara di essere titolare o autorizzato all'utilizzo dei materiali inviati.

Con l'adesione al Premio, il partecipante autorizza l'Organizzazione, a titolo gratuito e senza limiti territoriali o temporali, a utilizzare, riprodurre, pubblicare e diffondere testi, immagini, video, loghi e contenuti inviati, per finalità connesse al Premio e per attività promozionali, editoriali e di comunicazione, anche su siti web, social media, materiali stampa e canali digitali dell'Organizzazione.

Resta inteso che la titolarità dei contenuti rimane in capo al partecipante.

Art. 11 – Trattamento dei Dati Personali

I dati personali forniti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 – GDPR) esclusivamente per finalità connesse alla gestione del Premio.

Art. 12 – Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Premio comporta l'accettazione integrale e incondizionata del presente Regolamento.